

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**  
**„LIGA PUNCTELOR PENNY”**  
**11.09.2024 - 05.11.2024**

**ART. 1 ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

- 1.1 Organizatorul campaniei „**LIGA PUNCTELOR PENNY**” (denumita in continuare “**Campania**”) este **REWE ROMANIA SRL**, cu sediul social in Com. Stefanestii de Jos, str. Busteni nr. 7, Judetul Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J23/886/2005, Cod unic de inregistrare 13348610, atribut fiscal RO (denumita in continuare “**Organizatorul**” sau „**PENNY**”),.
- 1.2 Campania se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse în prezentul Regulament (denumit in continuare „**Regulamentul**” sau „**Regulamentul Oficial**”). Termenii si conditiile prezentului Regulament sunt obligatorii pentru toti participantii, asa cum sunt prezentate mai jos. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul, oricand pe perioada de derulare a Campaniei, aducand in prealabil la cunostinta publicului acest lucru.

**ART. 2 DURATA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI**

- 2.1. Campania se va desfasura in perioada **11.09.2024 - 05.11.2024** („**Perioada Campaniei**”), in mediul online, pe platforma online Liga Punctelor Penny disponibila la adresa web: [www.ligapunctelorpenny.ro](http://www.ligapunctelorpenny.ro) („**Platforma**”).

**ART. 3 MECANISMUL CAMPANIEI**

**ART. 3.1 DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 3.1.1 La Campanie poate participa orice persoana fizica care va indeplini conditiile prevazute de prezentul Regulament si care va utiliza Platforma in Perioada Campaniei.
- 3.1.2 Campania se adreseaza (i) clientilor Penny care inscriu in Platforma bonurile fiscale emise in Perioada Campaniei, pentru sustinerea cluburilor sportive de fotbal de juniori inscrise in Platforma si/sau (ii) persoanelor care doresc sa inscrie in Platforma cluburi sportive de fotbal pentru juniori, pentru promovarea si aducerea acestora in atenta comunitatii.
- 3.1.3 Participarea la aceasta Campanie are valoare de acceptare integrala, expresa si liber consimtita de catre participantii a prevederilor prezentului Regulament.
- 3.1.4 Persoanele juridice nu pot participa la aceasta Campanie.

**ART. 3.2 DISPOZITII PARTICULARE PENTRU INSCRIEREA BONURILOR FISCALE IN PLATFORMA**

- 3.2.1 La Campanie pot participa toti clientii care fac cumparaturi in oricare dintre magazinele **PENNY** de pe teritoriul Romaniei („**Magazinele participante**”), in Perioada Campaniei. Lista completa a Magazinelor participante se gaseste pe site-ul [www.penny.ro](http://www.penny.ro).
- 3.2.2 Clientii care cumpara produse de orice tip (indiferent de categoria din care produsele fac parte, fie produse alimentare, fie nealimentare si indiferent de marcile sub care acestea sunt comercializate) din Magazinele participante pot inscrie bonurile fiscale emise in Perioada Campaniei in Platforma, in vederea sustinerii cluburilor sportive inregistrate in Platforma, prin donatia punctelor de loialitate ce reprezinta contravaloarea bonului fiscal, astfel cum acestea sunt acordate conform art. 3.2.3 de mai jos. Valoarea bonului fiscal va fi transformata in puncte de loialitate care pot fi directionate de client catre cluburile

sportive de fotbal preferate, de copii si juniori, dintre cele inscrise in Platforma. Un club sportiv poate acumula un numar maxim de 60.000 de puncte de loialitate. Atunci cand clubul sportiv atinge numarul maxim de puncte de loialitate, acesta nu va mai fi eligibil pentru a primi donatii si va fi eliminat de pe Platforma, iar clientii vor redirectiona punctele lor catre alt club sportiv. Pentru evitarea oricarui dubiu, clubul sportiv care a atins pragul maxim de loialitate poate utiliza punctele acumulate pentru achizitia de echipamente sportive, inasa nu va mai avea posibilitatea sa acumuleze puncte.

- 3.2.3 La momentul inscrierii bonului fiscal in Platforma, pentru fiecare 10 lei (zece) lei cheltuiti in Magazinele participante, conform bonului fiscal incarcat in Platforma, se va acorda 1 punct de loialitate care va putea fi redirectionat de client catre unul dintre cluburile sportive inscrise in Platforma. Orice valoare a bonului fiscal care depaseste o suma fixa (de exemplu, suma fixa este 10 sau multiplu de 10, respectiv 10 lei, 20 de lei, 30 de lei s.a.m.d.) se va rotungi in plus (de exemplu, un bon fiscal in valoare totala de 63 de lei va genera un numar de 7 puncte de loialitate; un bon fiscal a carei valoare este de 118 lei va genera un numar de 12 puncte de loialitate s.a.m.d.).
- 3.2.4 Un client Penny poate inscrie in Platforma un numar nelimitat de bonuri fiscale.
- 3.2.5 Un bon fiscal va putea fi inscris in Platforma o singura data, iar valoarea bonului fiscal transformata in puncte de loialitate va putea fi directionata catre unul dintre cluburile sportive inscrise in Platforma o singura data.
- 3.2.6 Punctele de loialitate oferite in timpul Campaniei pot fi utilizate doar in scopul directionarii acestora catre unul dintre cluburile sportive inscrise in Platforma pentru achizitia de echipamente sportive listate pe Platforma si nu pot fi inlocuite cu alte produse si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani.
- 3.2.7 Punctele de loialitate acordate in cadrul Campaniei nu sunt destinate vanzarii.

### **ART. 3.3 DISPOZITII PARTICULARE PENTRU INSCRIEREA CLUBURILOR IN PLATFORMA**

- 3.3.1 Reprezentantii, administratorii, antrenorii sau angajatii clubului sportiv ori jucatorii sau parintii jucatorilor, precum si orice alta persoana care poate reprezenta clubul sportiv pot inscrie in Platforma un club sportiv de fotbal pentru copii. Fiecare propunere de club sportiv trebuie sa cuprinda dovezi ale existentei si functionarii clubului sportiv, cum ar fi: fotografiile cu baza de antrenamente, documente care atesta existenta clubului, certificat de identitate sportiva, unde este cazul.
- 3.3.2 Fiecare inscriere in Platforma va fi analizata de reprezentantii Organizatorului, luand in considerare elementele care fac dovada existentei si functionarii clubului sportiv, astfel cum acestea sunt mentionate la punctul 5.1. De asemenea, reprezentantii Organizatorului vor lua legatura cu reprezentantii clubului sportiv propus spre inscriere in Platforma, in vederea obtinerii acordului acestora. In urma analizei si a obtinerii acordului reprezentantului clubului sportiv, reprezentantii vor decide daca clubul sportiv de fotbal propus pentru inscrierea in Platforma este eligibil.
- 3.3.3 Dupa inscrierea in Platforma, fiecare club sportiv va aparea listat in sectiunea „Doneaza” din Platforma si va fi eligibil pentru a beneficia de donatiile clientilor Penny care inscriu bonurile fiscale emise in Perioada Campaniei, a caror valoare va fi transformata in puncte de loialitate conform art. 3.2.2 si 3.2.3 de mai sus.
- 3.3.4 Cluburile sportive vor putea utiliza punctele de loialitate acumulate in Platforma pentru achizitia de echipamente sportive, astfel cum acestea sunt afisate in Platforma, in sectiunea „Magazin”.
- 3.3.5 Cluburile sportive vor putea utiliza punctele de loialitate acumulate pentru achizitia echipamentelor sportive in Perioada Campaniei si ulterior, pana la data de 19.11.2024. Pentru evitarea oricarui dubiu, punctele de loialitate vor putea fi utilizate in Platforma intre data de 11.09.2024 si data de 19.11.2024 (inclusiv). Punctele de loialitate neutilizate pana la data de 19.11.2024, inclusiv, vor expira si nu vor mai putea fi utilizate ulterior.

- 3.3.6 Punctele de loialitate vor putea fi utilizate exclusiv pentru achizitia de echipamente sportive listate in Platforma. Punctele de loialitate nu pot fi transformate in bani.
- 3.3.7 Fiecare produs (echipament sportiv) are stabilit un pret care va fi exprimat in puncte de loialitate, iar acesta va putea fi achizitionat doar in momentul in care in contul clubului sportiv respectiv exista disponibil numarul necesar de puncte de loialitate pentru respectiva achizitie.
- 3.3.8 Expedierea produselor achizitionate din Platforma catre cluburile sportive se va realiza de catre reprezentantii PENNY, prin servicii de curierat, iar pretul transportului va fi suportat de Organizator.
- 3.3.9 Comenzile vor fi expediate o data pe saptamana, in urmatoarea zi de luni calculata de la momentul plasarii comenzii.
- 3.3.10 Produsele achizitionate nu pot fi returnate.
- 3.3.11 Punctele de loialitate nu sunt transferabile intre cluburile sportive inscise in Platforma. Pentru evitarea oricarui dubiu, punctele de loialitate acumulate in contul unui club sportiv inscris in Platforma nu pot fi transferate in contul unui alt club inscris in Platforma.

#### **ART. 4 PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

4.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator pentru desfasurarea Campaniei, in vederea organizarii Campaniei, inscrierii cluburilor participante si a bonurilor fiscale, validarii, alocarii si transmiterii produselor catre cluburile sportive astfel cum sunt aceste informatii detaliate in cadrul acestui Regulament.

4.2 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare "RGPD"), respectiv:

- dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
- dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
- dreptul la rectificare - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;
- dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);
- dreptul de opozitie - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activitati de prelucrare automate;
- dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente - potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere a protectiei datelor pentru apararea oricaror drepturi garantate de RGPD, cu modificarile si completarile ulterioare;
- dreptul la restrictionarea prelucrarii in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
- dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre operator catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;

- dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta.

4.3 Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul acestei Campanii vor putea fi dezvaluite de Organizator catre Imputerniciti ai acestuia, in masura in care acestia sunt implicati in organizarea si desfasurarea Campaniei (datele personale urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, furnizorilor de servicii suport ori consultantilor, numai pentru scopurile mentionate in prezentul Regulament.

Datele cu caracter personal prelucrate de catre Organizator sunt:

- a) informatiile privind bonurile fiscale introduse, respectiv punctele de loialitate. Aceste informatii nu vor fi corelate cu alte date cu caracter personal, nefiind posibila identificarea utilizatorilor bazata doar pe informatiile din bonurile fiscale si punctele de loialitate;
- b) datele aferente cluburilor sportive (pentru utilizatorii inregistreaza cluburile sportive, inclusiv datele reprezentantilor care inscriu aceste cluburi, precum nume, prenume, adresa de e-mail, numar de telefon, localitate, precum si imaginile si documentele suport uploadate pentru aceste entitati care sunt sau pot fi eligibile pentru aceasta Campanie);
- c) log-urile acordurilor furnizate (inclusiv consimtamintele privind acceptarea Politicii de Confidentialitate, a Termenilor si Conditiei, precum si a Regulamentului Campaniei);
- d) informatiile puse la dispozitie de utilizator in contextul in care contacteaza serviciul de call-center PENNY la numarul de telefon pus la dispozitie de Organizator, pentru semnalarea deficientei de ordin tehnic (in situatia in care utilizatorul nu primeste e-mail-ul privind bunurile transmise si despre modalitatea de revendicare a acestora);
- e) informatiile furnizate de participanti in contextul inaintarii unei reclamatii, catre Organizator, cu privire la viciile aparente ale bunurilor transmise sau in legatura cu desfasurarea Campaniei.

Organizatorul nu va prelucra informatii legate de cartea de identitate/ buletin.

4.4 Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in scopul inscrierii la Campanie, desfasurarii acesteia si atribuirii bunurilor, indeplinirii obligatiilor care ii revin in baza legislatiei privind publicitatea si organizarea de concursuri, combaterea si evitarea oricaror tipuri de fraude legate de Campanie, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale (inclusiv cele referitoare la impozitul pentru premiile acordate), in scop de arhivare, realizarea diverselor raportari, precum si pentru constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor Rewe Romania.

4.5 Temeiul juridic al prelucrarii datelor cu caracter personal este reprezentat de:

- executarea unui contract la care persoana vizata este parte sau pentru a face demersuri la cererea persoanei vizate inainte de incheierea unui contract (art. 6 alin. (1) lit. b) din GDPR). Contractul il reprezinta Regulamentul Campaniei;
- indeplinirea obligatiilor legale ce revin Organizatorului conform legislatiei referitoare la publicitate si organizarea de concursuri (campanii publicitare), prevederilor legislatiei financiar-contabile, fiscale, cele referitoare la arhivare (art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR);
- interesul legitim al Organizatorului, respectiv organizarea si desfasurarea Campaniei, prevenirea si combaterea fraudelor, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, realizarea diverselor raportari, constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor REWE Romania (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR).

4.6 Datele dvs. cu caracter personal vor fi divulgate in cadrul Organizatorului și/sau persoanelor imputernicite de catre Organizator (daca acestea sunt implicate in prelucrarea datelor in contextul derularii Campaniei) doar catre persoanele de conducere si catre alte persoane care au nevoie de acces la datele dvs. cu caracter personal („*need to know basis*”) pentru a-si indeplini atributiile specifice in scopurile enumerate in acest Regulament sau in cazul in care acest lucru este necesar sau permis de legislatia aplicabila.

4.7 Organizatorul nu va transfera datele cu caracter personal in afara Uniunii Europene sau a Spatiului Economic European.

4.8 Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate în contextul organizarii Campaniei si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala.

4.9 Campania poate inceta in cazul in care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori in cazul unor modificari organizatorice care fac imposibila continuarea sa.

4.10 Datele participantilor la Campanie vor fi prelucrate pe durata Campaniei si ulterior pentru o perioada de 3 ani in cazul reprezentantilor cluburilor inscrite, de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc cheltuiala de marketing aferenta acestei actiuni.

4.11 Implementarea si organizarea bazei de date cuprinzand participantii la Campanie in concordanta cu prevederile prezentului Regulament implica o obligatie de diligena din partea Organizatorului, acesta urmand sa gestioneze baza de date cu diligena si prudenta. Organizatorul este exonerat de orice raspundere libera de culpa sa exclusiva in cazul in care baza de date nu este functionala, nu este completa sau nu isi poate indeplini scopul conform prezentului Regulament.

4.12 In vederea indeplinirii obligatiilor legale ce revin Organizatorului, este necesara furnizarea datelor participantilor (utilizatorilor) la Campanie in acest scop. Refuzul furnizarii datelor poate avea drept consecinta imposibilitatea Organizatorului de a respecta obligatiile legale care ii revin si, prin urmare, imposibilitatea de a va oferi bunurile conform punctelor de loialitate alocate.

De asemenea, furnizarea datelor in vederea executarii unui contract sau pentru a face demersuri la inainte de incheierea unui contract (si anume: Regulamentul Campaniei) este necesara pentru a putea beneficia de bunurile oferite prin intermediul acestei Campanii. Refuzul de a furniza si/sau prelucra datele cu caracter personal in conditiile descrise prin prezentul Regulament ori furnizarea incorecta / incompleta a acestora poate atrage imposibilitatea participarii valabile la aceasta Campanie desfasurata de Organizator.

4.13 In considerarea dispozitiilor legale aplicabile, Organizatorul a desemnat un Responsabil cu Protectia Datelor (denumit si DPO sau Data Protection Officer). Responsabilul cu Protectia Datelor al Organizatorului:

KINAST Rechtsanwalts-gesellschaft mbH, Attorneys at Law, External Data Protection Officer

E-mail: [protectiadatelor@penny.ro](mailto:protectiadatelor@penny.ro)

Adresa de corespondenta: com. Stefanestii de Jos, sat Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, Romania.

- a) In cazul in care cererea dumneavoastra priveste prelucrarea de date efectuata de Organizator, cererea va fi transmisa acesteia pentru a raspunde.
- b) Perioada de timp: Vom incerca sa va indeplinim cererea in termen de 30 zile lucratoare, termen care poate fi prelungit din cauza unor motive specifice legate de dreptul invocat sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire.
- c) Restrictionarea accesului: In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea, va vom comunica motivul acestui refuz.
- d) Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta

sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

4.14 Pentru mai multe informatii legate de prelucrarea datelor personale de catre Organizator, inclusiv in contextul publicitatii si in contextul utilizarii platformei puse la dispozitie de Organizator, precum si cu privire la drepturile pe care le aveti, va rugam sa consultati si politica de confidentialitate a Organizatorului disponibila aici: <https://www.penny.ro/confidentialitate>.

## **ART. 5 INCETAREA CAMPANIEI**

- 5.1. Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie caz de forta majora, conform legislatiei in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie, caz in care Organizatorul va aduce la cunostinta participantilor incetarea anticipata a Campaniei.
- 5.2. Forta majora reprezinta orice eveniment extern, absolut invincibil si inevitabil care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulamentul Campaniei..
- 5.3. Prelungirea Campaniei sau finalizarea Campaniei inainte de termenul stabilit se va face prin modificarea acestui Regulament si aducerea la cunostinta publicului a acestui fapt pe website-ul [www.ligapunctelorpenny.ro](http://www.ligapunctelorpenny.ro).

## **ART. 6 LITIGII**

- 6.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

## **ART. 7 DIVERSE**

- 7.1 Regulamentul Campaniei „**LIGA PUNCTELOR PENNY**” este pus la dispozitia tuturor persoanelor interesate, gratuit, pe site-ul [www.ligapunctelorpenny.ro](http://www.ligapunctelorpenny.ro).
- 7.2 Proiectul Liga Punctelor Penny este dedicat cluburilor sportive pentru copii si comunitatilor de suporteri din jurul lor. Prin aceasta Campanie te alaturi, impreuna cu Penny, proiectului „Liga Punctelor Penny” menit sa sustina activ cluburile sportive si potentialul copiilor care descopera bucuria fotbalului.