

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„LIGA PUNCTELOR PENNY”
09.09.2026 – 03.11.2026

ART. 1 ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1 Organizatorul campaniei „**LIGA PUNCTELOR PENNY**” (denumita in continuare “**Campania**”) este **REWE ROMANIA SRL**, cu sediul social in Com. Stefanestii de Jos, Str. Busteni nr. 7, Judetul Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2005000886238, Cod unic de inregistrare 13348610, atribut fiscal RO (denumita in continuare “**Organizatorul**” sau „**PENNY**”).
- 1.2 Campania se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse în prezentul Regulament (denumit in continuare „**Regulamentul**” sau „**Regulamentul Oficial**”). Termenii si conditiile prezentului Regulament sunt obligatorii pentru toti participantii, asa cum sunt prezentate mai jos. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul, oricand pe perioada de derulare a Campaniei, aducand in prealabil la cunostinta publicului acest lucru.

ART. 2 DURATA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania se va desfasura in perioada **09.09.2026 - 03.11.2026** („**Perioada Campaniei**”), in mediul online, pe platforma online Liga Punctelor Penny disponibila la adresa web: www.ligapunctelorpenny.ro („**Platforma**”).

ART. 3 MECANISMUL CAMPANIEI

ART. 3.1 DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1.1 La Campanie poate participa orice persoana fizica care va indeplini conditiile prevazute de prezentul Regulament si care va utiliza Platforma in Perioada Campaniei.
- 3.1.2 Campania se adreseaza (i) clientilor PENNY care inscriu in Platforma bonurile fiscale emise in Perioada Campaniei, pentru sustinerea cluburilor sportive de fotbal de juniori inscise in Platforma si/sau (ii) persoanelor care doresc sa inscrie in Platforma cluburi sportive de fotbal pentru juniori, pentru promovarea si aducerea acestora in atenta comunitatii.
- 3.1.3 Participarea la aceasta Campanie are valoare de acceptare integrala, expresa si liber consimtita de catre participantii a prevederilor prezentului Regulament.
- 3.1.4 Persoanele juridice nu pot participa la aceasta Campanie.

ART. 3.2 DISPOZITII PARTICULARE PENTRU INSCRIEREA BONURILOR FISCALE IN PLATFORMA

- 3.2.1 La Campanie pot participa toti clientii care fac cumparaturi in oricare dintre magazinele **PENNY** de pe teritoriul Romaniei („**Magazinele participante**”), in Perioada Campaniei. Lista completa a Magazinelor participante se gaseste pe site-ul www.penny.ro.
- 3.2.2 Clientii care cumpara produse de orice tip (indiferent de categoria din care produsele fac parte, fie produse alimentare, fie nealimentare si indiferent de marcele sub care acestea sunt comercializate) din Magazinele participante pot inscrie bonurile fiscale emise in Perioada Campaniei in Platforma, in vederea sustinerii cluburilor sportive inregistrate in Platforma, prin donatia punctelor de loialitate ce reprezinta contravaloarea bonului fiscal, astfel cum acestea sunt acordate conform art. 3.2.3 de mai jos. Valoarea bonului fiscal va fi transformata in puncte de loialitate care pot fi directionate de client catre cluburile

sportive de fotbal preferate, de copii si juniori, dintre cele inscrise in Platforma. Un club sportiv poate acumula un numar maxim de 50.000 de puncte de loialitate. Atunci cand clubul sportiv atinge numarul maxim de puncte de loialitate, acesta nu va mai fi eligibil pentru a primi donatii si va fi eliminat de pe Platforma, iar clientii vor redirectiona punctele lor catre alt club sportiv. Pentru evitarea oricarui dubiu, clubul sportiv care a atins pragul maxim de loialitate poate utiliza punctele acumulate pentru achizitia de echipamente sportive, insa nu va mai avea posibilitatea sa acumuleze puncte.

Valoarea totala a punctelor care pot fi donate la nivelul Campaniei este de 3.000.000 (3 milioane) puncte. In momentul atingerii acestui plafon, Campania este considerata incheiata

- 3.2.3 La momentul inscrierii bonului fiscal in Platforma, pentru fiecare 10 lei (zece) lei cheltuiti in Magazinele participante, conform bonului fiscal incarcata in Platforma, se va acorda 1 punct de loialitate care va putea fi redirectionat de client catre unul dintre cluburile sportive inscrise in Platforma. Orice valoare a bonului fiscal care depaseste o suma fixa (de exemplu, suma fixa este 10 sau multiplu de 10, respectiv 10 lei, 20 de lei, 30 de lei s.a.m.d.) se va rotunji in plus (de exemplu, un bon fiscal in valoare totala de 63 de lei va genera un numar de 7 puncte de loialitate; un bon fiscal a carei valoare este de 118 lei va genera un numar de 12 puncte de loialitate s.a.m.d.).
- 3.2.4 Un client PENNY poate inscrie in Platforma un numar nelimitat de bonuri fiscale.
- 3.2.5 Un bon fiscal va putea fi inscris in Platforma o singura data, iar valoarea bonului fiscal transformata in puncte de loialitate va putea fi directionata catre unul dintre cluburile sportive inscrise in Platforma o singura data.
- 3.2.6 Punctele de loialitate oferite in timpul Campaniei pot fi utilizate doar in scopul directionarii acestora catre unul dintre cluburile sportive inscrise in Platforma pentru achizitia de echipamente sportive listate pe Platforma si nu pot fi inlocuite cu alte produse si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani.
- 3.2.7 Punctele de loialitate acordate in cadrul Campaniei nu sunt destinate vanzarii.

ART. 3.3 DISPOZITII PARTICULARE PENTRU INSCRIEREA CLUBURILOR IN PLATFORMA

- 3.3.1 Reprezentantii, administratorii, antrenorii sau angajatii clubului sportiv ori jucatorii sau parintii jucatorilor, precum si orice alta persoana care poate reprezenta clubul sportiv pot inscrie in Platforma un club sportiv de fotbal pentru copii. Fiecare propunere de club sportiv trebuie sa cuprinda dovezi ale existentei si functionarii clubului sportiv, cum ar fi: fotografiile cu baza de antrenamente, documente care atesta existenta clubului, certificat de identitate sportiva, unde este cazul. În situația în care se vor încărca materiale fotografice sau video prin care pot fi identificate alte persoane, în special minori, persoana care încarcă aceste materiale declară pe proprie răspundere și garantează că a obținut consimțământul expres, prealabil și scris al respectivelor persoane sau al reprezentanților legali. Participantul își asumă întreaga răspundere legală pentru publicarea acestor materiale și va despăgubi integral Organizatorul pentru orice prejudicii sau sancțiuni rezultate din încălcarea acestei obligații. Organizatorul își rezervă dreptul de a șterge imediat orice material pentru care există suspiciuni privind lipsa bazei legale
- 3.3.2 Fiecare inscriere in Platforma va fi analizata de reprezentantii Organizatorului, luand in considerare elementele care fac dovada existentei si functionarii clubului sportiv, astfel cum acestea sunt mentionate la punctul 3.3.1. De asemenea, reprezentantii Organizatorului vor lua legatura cu reprezentantii clubului sportiv propus spre inscriere in Platforma, in vederea obtinerii acordului acestora. In urma analizei si a obtinerii acordului reprezentantului clubului sportiv, reprezentantii Organizatorului vor decide daca clubul sportiv de fotbal propus pentru inscrierea in Platforma este eligibil.
- 3.3.3 Dupa inscrierea in Platforma, fiecare club sportiv va aparea listat in sectiunea „Doneaza” din Platforma si va fi eligibil pentru a beneficia de donatiile clientilor PENNY care inscriu bonurile fiscale emise in Perioada Campaniei, a caror valoare va fi transformata in puncte de loialitate conform art. 3.2.2 si 3.2.3 de mai sus.
- 3.3.4 Cluburile sportive vor putea utiliza punctele de loialitate acumulate in Platforma pentru achizitia de echipamente sportive, astfel cum acestea sunt afisate in Platforma, in sectiunea „Magazin”.

- 3.3.5 Cluburile sportive vor putea utiliza punctele de loialitate acumulate pentru achizitia echipamentelor sportive in Perioada Campaniei si ulterior, pana la data de 30.11.2026. Pentru evitarea oricarui dubiu, punctele de loialitate vor putea fi utilizate in Platforma intre data de 16.09.2026 si data de 30.11.2026 (inclusiv). Punctele de loialitate neutilizate pana la data de 30.11.2026, inclusiv, vor expira si nu vor mai putea fi utilizate ulterior.
- 3.3.6 Punctele de loialitate vor putea fi utilizate exclusiv pentru achizitia de echipamente sportive listate in Platforma. Punctele de loialitate nu pot fi transformate in bani.
- 3.3.7 Fiecare produs (echipament sportiv) are stabilit un pret care va fi exprimat in puncte de loialitate, iar acesta va putea fi achizitionat doar in momentul in care in contul clubului sportiv respectiv exista disponibil numarul necesar de puncte de loialitate pentru respectiva achizitie.
- 3.3.8 Expedierea produselor achizitionate din Platforma catre cluburile sportive se va realiza de catre reprezentantii PENNY, prin servicii de curierat, iar pretul transportului va fi suportat de Organizator.
- 3.3.9 Comenzile plasate de cluburi in Perioada Campaniei vor fi centralizate si operate intr-o singura actiune, pentru fiecare club. Comenzile vor fi expediate toate odata, in termen de maximum 8 saptamani, calculate de la momentul incheierii Campaniei.
- 3.3.10 Produsele achizitionate nu pot fi returnate.
- 3.3.11 Punctele de loialitate nu sunt transferabile intre cluburile sportive inscrise in Platforma. Pentru evitarea oricarui dubiu, punctele de loialitate acumulate in contul unui club sportiv in scris in Platforma nu pot fi transferate in contul unui alt club in scris in Platforma.

ART. 4 PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

4.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator pentru desfasurarea Campaniei, in vederea organizarii Campaniei, inscrierii cluburilor participante si a bonurilor fiscale, validarii, alocarii si transmiterii produselor catre cluburile sportive astfel cum sunt aceste informatii detaliate in cadrul acestui Regulament.

4.2 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare "RGPD"), respectiv:

- dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
- dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
- dreptul la rectificare - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;
- dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);
- dreptul de opozitie - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activitati de prelucrare automate;
- dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente - potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere a protectiei datelor pentru apararea oricaror drepturi garantate de RGPD, cu modificarile si completarile ulterioare;
- dreptul la restrictionarea prelucrarii in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;

- dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date să fie transmise de către operator către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- dreptul de a își retrage consimțământul atunci când există o prelucrare care se bazează pe acesta.

4.3 Datele cu caracter personal prelucrate în cadrul acestei Campanii vor putea fi dezvăluite de Organizator către Imputerniciți ai acestuia, în măsura în care aceștia sunt implicați în organizarea și desfășurarea Campaniei (datele personale urmând să fie utilizate strict în limitele și conform instrucțiunilor stabilite de Organizator), companiilor din același grup cu Organizatorul, autorităților competente în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, furnizorilor de servicii suport ori consultantilor, numai pentru scopurile menționate în prezentul Regulament.

Datele cu caracter personal prelucrate de către Organizator sunt:

- a) informațiile privind bonurile fiscale introduse, respectiv punctele de loialitate. Aceste informații nu vor fi corelate cu alte date cu caracter personal, nefiind posibilă identificarea utilizatorilor bazată doar pe informațiile din bonurile fiscale și punctele de loialitate;
- b) datele aferente cluburilor sportive (pentru utilizatorii înregistrează cluburile sportive, inclusiv datele reprezentanților care înscriu aceste cluburi, precum nume, prenume, adresa de e-mail, număr de telefon, localitate, precum și imaginile și documentele suport uploadate pentru aceste entități care sunt sau pot fi eligibile pentru această Campanie);
- c) log-urile acordurilor furnizate (inclusiv consimțămintele privind acceptarea Politicii de Confidențialitate, a Termenilor și Condițiilor, precum și a Regulamentului Campaniei);
- d) informațiile puse la dispoziție de utilizator în contextul în care contactează serviciul de call-center PENNY la numărul de telefon pus la dispoziție de Organizator, pentru semnalarea deficienței de ordin tehnic (în situația în care utilizatorul nu primește e-mail-ul privind bunurile transmise și despre modalitatea de revendicare a acestora);
- e) informațiile furnizate de participanți în contextul înaintării unei reclamații, către Organizator, cu privire la viciile aparente ale bunurilor transmise sau în legătura cu desfășurarea Campaniei.

Organizatorul nu va prelucra informații legate de cartea de identitate/ buletin.

4.4 Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în scopul înscrierii la Campanie, desfășurării acesteia și atribuirii bunurilor, îndeplinirii obligațiilor care îi revin în baza legislației privind publicitatea și organizarea de concursuri, combaterea și evitarea oricărui tipuri de fraude legate de Campanie, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei, respectării prevederilor legislației financiar-contabile și fiscale (inclusiv cele referitoare la impozitul pentru premiile acordate), în scop de arhivare, realizarea diverselor raportări, precum și pentru constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor Rewe Romania.

4.5 Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de:

- executarea unui contract la care persoana vizată este parte sau pentru a face demersuri la cererea persoanei vizate înainte de încheierea unui contract (art. 6 alin. (1) lit. b) din GDPR). Contractul îl reprezintă Regulamentul Campaniei;
- îndeplinirea obligațiilor legale ce revin Organizatorului conform legislației referitoare la publicitate și organizarea de concursuri (campanii publicitare), prevederilor legislației financiar-contabile, fiscale, cele referitoare la arhivare (art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR);
- interesul legitim al Organizatorului, respectiv organizarea și desfășurarea Campaniei, prevenirea și combaterea fraudelor, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei, realizarea diverselor raportări, constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor REWE Romania (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR).

4.6 Datele dvs. cu caracter personal vor fi divulgate în cadrul Organizatorului și/sau persoanelor imputernicite de către Organizator (dacă acestea sunt implicate în prelucrarea datelor în contextul derulării Campaniei) doar către persoanele de conducere și către alte persoane care au nevoie de acces la datele dvs. cu caracter personal („*need to know basis*”) pentru a-și îndeplini atribuțiile specifice în scopurile enumerate în acest Regulament sau în cazul în care acest lucru este necesar sau permis de legislația aplicabilă.

4.7 Organizatorul nu va transfera datele cu caracter personal în afara Uniunii Europene sau a Spațiului Economic European.

4.8 Organizatorul se angajează să pastreze confidențialitatea datelor cu caracter personal prelucrate în contextul organizării Campaniei și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală.

4.9 Campania poate înceta în cazul în care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori în cazul unor modificări organizatorice care fac imposibilă continuarea sa.

4.10 Datele participanților la Campanie vor fi prelucrate pe durata Campaniei și ulterior pentru o perioadă de 3 ani pentru toți participanții (atât clienții înregistrați pe platformă, cât și reprezentanții cluburilor înscrise), calculată de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc cheltuiala de marketing aferentă acestei acțiuni, respectiv de la momentul finalizării Campaniei, în vederea apărării drepturilor și intereselor legitime ale Organizatorului (termenul general de prescripție).

4.11 Implementarea și organizarea bazei de date cuprinzând participanții la Campanie în concordanță cu prevederile prezentului Regulament implică o obligație de diligență din partea Organizatorului, acesta urmând să gestioneze baza de date cu diligență și prudență. Organizatorul este exonerat de orice răspundere liberă de culpa sa exclusivă în cazul în care baza de date nu este funcțională, nu este completă sau nu își poate îndeplini scopul conform prezentului Regulament.

4.12 În vederea îndeplinirii obligațiilor legale ce revin Organizatorului, este necesară furnizarea datelor participanților (utilizatorilor) la Campanie în acest scop. Refuzul furnizării datelor poate avea drept consecință imposibilitatea Organizatorului de a respecta obligațiile legale care îi revin și, prin urmare, imposibilitatea de a va oferi bunurile conform punctelor de loialitate alocate.

De asemenea, furnizarea datelor în vederea executării unui contract sau pentru a face demersuri la înaintea de încheierea unui contract (și anume: Regulamentul Campaniei) este necesară pentru a putea beneficia de bunurile oferite prin intermediul acestei Campanii. Refuzul de a furniza și/sau prelucra datele cu caracter personal în condițiile descrise prin prezentul Regulament ori furnizarea incorectă / incompletă a acestora poate atrage imposibilitatea participării valabile la această Campanie desfășurată de Organizator.

4.13 În considerarea dispozițiilor legale aplicabile, Organizatorul a desemnat un Responsabil cu Protecția Datelor (denumit și DPO sau Data Protection Officer). Responsabilul cu Protecția Datelor al Organizatorului:

KINAST Rechtsanwaltsgesellschaft mbH, Attorneys at Law, External Data Protection Officer

E-mail: protectiadatelor@penny.ro

Adresa de corespondență: com. Ștefanestii de Jos, sat Ștefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, România.

- a) În cazul în care cererea dumneavoastră privește prelucrarea de date efectuată de Organizator, cererea va fi transmisă acesteia pentru a răspunde.
- b) Perioada de timp: Vom încerca să vă îndeplinim cererea în termen de cel mult 30 zile, termen care poate fi prelungit din cauza unor motive specifice legate de dreptul invocat sau de complexitatea cererii dumneavoastră. În orice caz, dacă această perioadă este prelungită, va vom informa în privința termenului de prelungire și a motivelor care au dus la această prelungire.
- c) Restrictionarea accesului: În anumite situații, s-ar putea să nu vă putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastră personale din cauza unor restricții legale. Dacă va refuzăm cererea, va vom comunica motivul acestui refuz.
- d) Imposibilitatea identificării: În anumite cazuri, s-ar putea să nu vă putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizați în cerere. În astfel de cazuri, dacă nu vă putem

identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

4.14 Pentru mai multe informatii legate de prelucrarea datelor personale de catre Organizator, inclusiv in contextul publicitatii si in contextul utilizarii platformei puse la dispozitie de Organizator, precum si cu privire la drepturile pe care le aveti, va rugam sa consultati si politica de confidentialitate a Organizatorului disponibila aici: <https://www.penny.ro/confidentialitate>.

ART. 5 INCETAREA CAMPANIEI

- 5.1. Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie caz de forta majora, conform legislatiei in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie, caz in care Organizatorul va aduce la cunostinta participantilor incetarea anticipata a Campaniei.
- 5.2. Forta majora reprezinta orice eveniment extern, absolut invincibil si inevitabil care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulamentul Campaniei..
- 5.3 Prelungirea Campaniei sau finalizarea Campaniei inainte de termenul stabilit se va face prin modificarea acestui Regulament si aducerea la cunostinta publicului a acestui fapt pe website-ul www.ligapunctelorpenny.ro.

ART. 6 LITIGII

- 6.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

ART. 7 DIVERSE

- 7.1 Regulamentul Campaniei „**LIGA PUNCTELOR PENNY**” este pus la dispozitia tuturor persoanelor interesate, gratuit, pe site-ul www.ligapunctelorpenny.ro.
- 7.2 Proiectul Liga Punctelor Penny este dedicat cluburilor sportive pentru copii si comunitatilor de suporteri din jurul lor. Prin aceasta Campanie te alaturi, impreuna cu Penny, proiectului „Liga Punctelor Penny” menit sa sustina activ cluburile sportive si potentialul copiilor care descopera bucuria fotbalului.

Organizator,

REWE ROMANIA S.R.L.

Prin Administrator
